

MUSEO ITALIA

master

Master di II livello in allestimento e museografia

A.A. 2023 | 2024

DIDA | Dipartimento di Architettura
Università degli Studi di Firenze

Direttore del master
PAOLO ZERMANI

Conferenze

STEFANO CASCIU
Direttore regionale musei Toscana

AIMARO ISOLA E FLAVIO BRUNA
Architetti

JOSÉ IGNACIO LINAZASORO
Architetto e Docente universitario

ISABELLE RENARD

Museo nazionale della storia dell'immigrazione, Palais de la Porte Dorée, Parigi

UWE SCHRÖDER
Architetto



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

FINALITÀ

Il principale obiettivo del master è quello di formare figure specializzate nel settore dell'allestimento e della museografia in grado di:

- operare consapevolmente nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale materiale, immateriale e paesaggistico
- progettare spazi museali, allestimenti espositivi e installazioni temporanee
- sviluppare un approccio multidisciplinare al tema della conservazione e fruizione dei beni culturali

ATTIVITÀ DIDATTICA

Il piano formativo prevede:

- lezioni frontali;
- seminari e conferenze;
- eventuali visite guidate (compatibilmente con la situazione sanitaria);
- tirocinio formativo/attività pratica presso aziende, enti o studi di progettazione;
- laboratorio di progettazione ed elaborazione di un Progetto Finale.

In occasione del 450° anniversario della morte di Giorgio Vasari, le attività laboratoriali del master riguarderanno il Museo di Casa Vasari ad Arezzo e saranno svolte in stretta collaborazione con la direzione del museo.

TEMATICHE

Il corso è formato da quattro grandi aree tematiche.

1. Progettazione del museo: il progetto del museo negli aspetti che riguardano il rapporto con il luogo, con la storia e lo spazio interno fino a scendere nel dettaglio dell'allestimento, dell'utilizzo della luce naturale e dei materiali.
2. Allestimenti temporanei: il progetto di una mostra dalla curatela all'allestimento.
3. Architettura e memoria: esporre il patrimonio culturale immateriale come la memoria e il paesaggio.
4. Strategie: marketing, comunicazione e accessibilità.

CREDITI FORMATIVI

Il master consente il conseguimento di 70 CFU e 20 CFP in autocertificazione sul portale IM@teria.

ISCRIZIONI

Il master verrà attivato al raggiungimento di 15 iscritti, per un massimo di 30 iscritti.

Quota di iscrizione:

€ 3.500 (borse disponibili)

Scadenza consegna domanda di ammissione al master: 16/02/2024

Pubblicazione della graduatoria degli ammessi: 21/02/2024

Scadenza consegna domanda di iscrizione: 08/03/2024

Inizio lezioni: 15/03/2024

IMPEGNO SETTIMANALE

Le lezioni si svolgono a distanza il venerdì e il sabato di ogni settimana del calendario didattico.

Per informazioni

www.mastermuseoitalia.it

info@mastermuseoitalia.it

Per effettuare l'iscrizione è necessario compilare il modulo e seguire la procedura riportata alla pagina web: <https://www.unifi.it/p12056.html#muse>

