

OPERAZIONE RIF. PA. 2021-15607/RER APPROVATA CON DGR N. 962/2021 DEL 21/06/2021 DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E COFINANZIATA CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO - PO 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Corso gratuito

DIGITAL MARKETING PER I NUOVI MERCATI

Come elaborare un progetto vincente di riqualificazione edilizia, applicando i principi del marketing e le nuove tecnologie digitali. Strategie, logiche e strumenti per il settore.



32 ORE



**PREVISTO
GEN-MARZO 2022**

Il corso verrà erogato in modalità di videoconferenza sincrona.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Per informazioni e iscrizioni:

Centro Servizi Edili

Via Nobel 13/A 43122 Parma

tel: 0521/607031

Email: progettazione@cseparma.it

www.cseparma.it



CONTENUTI PROPOSTI:

- Dinamiche evolutive e fattori innovativi in ambito edilizio
- Gli incentivi previsti a favore di ristrutturazione e riqualificazione edilizia, specie nell'ottica della sostenibilità: le opportunità per il settore.
- Concetti fondamentali del marketing e dello sviluppo del business per gli studi professionali di settore e per le imprese di costruzione.
- Gli strumenti del digital marketing e la creatività a servizio del marketing.
- Come creare messaggi incentrati sul cliente: segmentazione di mercato e profilazione del target clienti.
- I principali strumenti software e i criteri di monitoraggio e valutazione.
- Alcune buone pratiche di settore per la riqualificazione edilizia in ottica green.